

## Projektbeskrivelse – Ungemesse Amager 2008

### Juridisk ansvarlig for projektet

Navn: Jørgen Ullman c/o Partnerskabet v/ Boligforeningen 3B  
Adresse: Remisevej 15, 2300 S  
Tlf.: 32 55 88 52 / 40 83 14 86  
E-mail: Posten-3@3b.dk  
Hjemmeside: www.partnerskabet.dk

### Kontaktperson for projektet

Navn: William Patrick (Bill) McGrath  
Adresse: Spaniensgade 2, 2. sal, 2300 S  
Tlf.: 29 86 34 80  
E-mail: bill@ungemesse.dk  
Hjemmeside: www.ungemesse.dk

### Projektets titel:

Ungemesse Amager

### Tidsperiode for projektet:

Ungemesse afholdes den 8. og 9. oktober 2008 kl. 9 – 13, begge dage i Prismen på Amager.

### Projektets målgruppe

Målgruppen er alle 13–18årige (inkl. alle 7. -10. klasser) bosat i Amager Øst og Vest, hvor der er ca. 4.600 personer i den beskrevne målgruppe.

I samarbejde med Center for Vejledning er alle skole- og studievejledere i Amager Øst og Vest i direkte kontakt med skolerne samt klasselærerne vedrørende Ungemesse. Derudover vil der være direkte kontakt med lokale klubber, ungeværesteder og ungdomsorganisationer.

For at skabe ejerskab til projektet blandt de lokale unge skal planlægningen af messen være i samarbejde med én arbejdsgruppe af de unge selv. Arbejdsgruppen kan bestå af udpegede eller frivillige unge fra bl.a.: lokale skoler, klubber og ungdomsorganisationer

### Projektets formål

Formålet med projektet er at motivere de lokale unge til uddannelse og støtte deres forhold til fritidstilbud inklusiv fritidsjob i lokalområdet.

I den københavnske del af Amager er der mange unge som enten ikke er i gang med uddannelse eller i arbejde. Det er især områderne Remisevængerne/Hørgården (Urbanplanen), Televænget, Holmbladsgade, Gyldenrisparken og Øresundsvej kvarteret der er hårdest ramt. Det drejer sig både om unge, som har et meget sporadisk forhold til grundskolen, samt unge som efter 9 års skolegang ikke er kommet i gang med et egentligt uddannelsesforløb eller kommet i beskæftigelse. Formålet med Ungemesse er at skabe et grundlag for at alle unge på Amager kan mødes med arbejdsgivere, uddannelsessteder og erhvervs-/uddannelses-vejledninger - og i forlængelse af dette få relevant vejledning og lovning på konkrete fritidsjobs, elev-/praktik-/lære-pladser eller konkret arbejde samt at skabe et netværk mellem arbejdspladser, uddannelses-institutioner og lokalområdet. Messen også retter sig mod de unge som af forskellige grunde dropper ud og ikke gennemfører en ungdomsuddannelse.

På kort sigt er målet med messen, at de unge i lokalområdet opnår kendskab til de aktiviteter inden for foreningsliv, erhverv og uddannelse, som området tilbyder.

På langt sigt er målet, at de unge aktivt tager del i aktiviteterne og dermed får medlemskab i foreningslivet, et job og/eller en uddannelse.

Formålet på kort sigt er succeskriterierne følgende:

1. At 2000 har besøgt messen
2. At minimum 75 % af de deltagende fra erhvervs-, uddannelses- og foreningssiden evaluerer messen således, at de vil deltage i det kommende år/evaluerer messen positivt.

Formålet på langt sigt er succeskriterierne følgende:

1. At et højere antal af de unge deltager i foreningslivet i området efter oplyst af disse
2. At et højere antal af de unge i området starter uddannelse på en af områdets institutioner efter oplyst af disse.
3. At et højere antal af de unge får job hos virksomhederne i området efter oplyst af disse.

For disse succeskriterier for mål på langt sigt må nævnes, at der forbeholdes ret til ændringer.

### **Projektbeskrivelse**

Messens hovedsigte er at give de unge besøgende et lokalt overblik – et helhedsbillede.

For messedeltagerne er der mulighed til at møde områdets unge, præsentere muligheder og tilbud og etablere konkrete kontakter.

Der vil blive lagt vægt på et attraktivt aktivitetsniveau:

- Via emneopdelte ”pools” – samlende øer for områdets mindre aktører (eks. kulturelle tilbud, mindre idrætsklubber, o. lign) i hovedsagen bemandet med lokalområdets ansatte idræts- og aktivitetskonsulenter.
- Informativt via en række udstillingsområder for virksomheder og uddannelsesinstitutioner.
- Arbejdende værksteder og erhverv samt gæsteindlæg og shows fra en scene.
- Fagligt og uddannelsesmæssigt ”light” – med optrædere på scenen af lokale klubber mm. (eks. musik, dans, teater) samt fremvisning af fritids- og idrætsaktiviteter (fra spejdere og pigeklubber til kampsport). Målgruppen er, udover de unge, deres forældre.

Som arrangører planlægger vi at inddrage folkeskolerne i området, således at lærerne indlægger et besøg på messen en eller flere af messens dage. Dette gøres tidligt, så skolerne får mulighed for at tilrettelægge undervisningen op til og efter messen.

Inddragelse af deltagere, udstillere, foredragsholdere og workshops vil foregå vha. projektets database, som omfatter ca. 280 kontakter blandt de lokale myndigheder, foreninger, skoler, medier osv. Disse kontakter holdes løbende informeret og opdateret om projektets udvikling via e-mail og hjemmesiden ([www.ungemesse.dk](http://www.ungemesse.dk)). Alle medlemmer af styregruppen er samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

### **Organisering af projektet**

Organisering af projektet er baseret i en styregruppe bestående af repræsentanter fra Områdefornyelsen på Øresundsvej, Amager Erhvervsråd, Center for Vejledning, Amager Ungdomsskolecenter, Partnerskabet (Helhedsorienteret Byudviklingsprojekt i Urbanplanen), beboerne, Jobkonsulenten i Urbanplanen/ U2-basen, Jobcenter København, Bibliotekerne på Amager, Integrationsministeriets Brug For Alle Unge samt værten for Ungemessens afholdelse (Prismen). Se bilag 1: Kontaktinformation til medlemmer af styregruppen for Ungemesse Amager 2008.

Styregruppen har ansvaret for den overordnede planlægning – mål - og rammestyring.

Projektkoordinator fra Partnerskabet, Jobkonsulenter i Urbanplanen og Jobcenter København udgør den daglige ledelse (Sekretariatet består). Partnerskabets repræsentant er ansvarlig for økonomien.

Ungemessens daglige projektkoordinator har også sæde i sekretariatet.

### **Projektets forventede resultater**

At et højere antal af de unge deltager i foreningslivet i området.

At et højere antal af de unge i området starter uddannelse på en af områdets institutioner.

At et højere antal af de unge får job hos virksomhederne i området.

At målgruppen har fået:

- kendskab til mulighederne i lokalområdet vedrørende uddannelse, arbejde og fritid.
- kendskab til hvor de (målgruppen) kan henvende sig med spørgsmål eller problemer.
- bevidstgørelse om og erkendelse af at de er en vigtig del af lokalsamfundet.
- et positivt syn på fremtidens muligheder.

### **Evaluering**

Ved messens afslutning evalueres messen dels af udstillere og besøgende. Evalueringsformen ligger endnu ikke helt fast, men der arbejdes med en idé om, at de besøgende evaluerer messen efter endt besøg og at udstillerne ligeledes kontaktes af projektgruppen kort tid efter messen. Det foreslås, at udstillerne end-

videre kontaktes af flere omgange – f.eks. 3 måneder og 6 måneder efter messen, så det kan undersøges, om messen har haft en langtidsvirkende effekt hos de unge. Man kunne måske som led i evalueringen lave forsøg med fokusgruppe-interviews.

Evalueringen formidles til projektets deltagere, hvilket vil sige udstillere, styregruppe, repræsentanter for de puljer der har givet økonomisk tilskud og offentligheden/de besøgende gennem f.eks. hjemmesiden og lokalavisen.

Evaluering af projektets kortsigtede delmål vil foregå under messen vha. to spørgeskemaer, et til de besøgende unge og et til de deltagende organisationer (udstillere). Der vil blive taget billeder under hele messen.

Kort tid efter messen vil der blive afholdt møde i styregruppen med evaluering og forankring på dagsordenen. Det bedste bevis på projektets succes vil være at deltagerne, samarbejdspartnerne og styregruppen ønsker at videreføre projektet. Dvs. at de er villige til at investere deres tid, energi og ressourcer for at sikre projektets overlevelse og fortsættelse.

William P. McGrath  
Juli 2008

### **Bilag 1:** Kontaktinformation til medlemmer af styregruppen for Ungemesse Amager 2008

Partnerskabet v/ Boligforeningen 3B  
Remisevej 15, 2300 S  
Tlf.: 32 55 88 52 / 40 83 14 86  
E-mail: Posten-3@3b.dk  
Hjemmeside: www.partnerskabet.dk  
Kontaktperson: Jørgen Ullman,

Hveensvej 5, 2300 S  
Tlf.: 32 50 44 01  
Fax: 32 50 44 31  
E-mail: amagererhverv@vip.cybercity.dk  
Hjemmeside: www.amagererhvervsraad.dk  
Kontaktperson: Hugo Andersen

Københavns Tekniske Skole  
Kongedybet 25, 2300 S  
Tlf.: 35 86 30 86  
Fax: 35 86 30 87  
E-mail: cis@kts.dk  
Hjemmeside: www.kts.dk  
Kontaktperson: Camilla Saebel

Integrationsministeriet - Brug for Alle Unge  
Holbergsgade 6, 1057 K  
Tlf.: 3392 3380  
Fax: 3311 1239  
E-mail: hmh@inm.dk  
Hjemmeside: www.brugforalleunge.dk  
Kontaktperson: Henrik Mosbæk

Ungdommens Uddannelsevejledning  
Jemtelandsgade 3, 2. sal, 2300 S  
Tlf.: 27 22 94 10  
E-mail: ow@buf.kk.dk  
Hjemmeside: www.uu.kk.dk  
Kontaktperson: Ole Wenkins

Områdefornyelsen i Øresundsvejkvarteret  
Øresundsvej 6 B 1. sal, 2300 S  
Tlf.: 32 86 07 80  
E-mail: chrand@tmf.kk.dk  
Hjemmeside: www.oresundsvej.dk  
Kontaktperson: Christian Kahr Andersen

Jobcenter København  
Skelbækgade 4, 1717 V  
Tlf.: 82 56 37 13  
E-mail: Henriette.Poulsen@bif.kk.dk  
Hjemmeside: www.jobnet.dk  
Kontaktperson: Henriette Poulsen

Ungdomsskolen Amager  
Jemtelandsgade 3, 3. sal, 2300 S  
Tlf.: 82 32 55 50  
E-mail: lapete@ungdomsskolen.kk.dk  
Hjemmeside: www.ungdomsskolen.kk.dk  
Kontaktperson: Lars Kurt Petersen

Bibliotek - Solvang Centret  
Remisevej 14, 2300 S  
Tlf: 32 58 16 14  
E-mail: hellea@kff.kk.dk  
Hjemmeside: www.bibliotek.kk.dk  
Kontaktperson: Helle Andresen  
Amager Erhvervsråd

Prismen  
Holmbladsgade 71, 2300 S  
Tlf.: 82 33 45 20  
E-mail: geros@kff.kk.dk  
Hjemmeside: www.sport.kk.dk/prismen/  
Kontaktperson: Gert Rosenkrantz Fuglsang