

Projektbeskrivelse for Ungemesse 2011 i Korsgadehallen

Projektets Titel

Projektets titel er Ungemesse 2011

Resumé af projektet

Ungemesse er en to dages messe i Korsgadehallen for 7. – 10. klasserne i København N og NV, hvor udstillerne præsenterer vejledning, fritidsjob og skoletilbud, i en positiv atmosfære med et stærkt lokalpræg.

Baggrunden for projektet

Idéen bag projektet har sit udgangspunkt i Ungemesse 2009 i Nørrebrohallen på Nørrebro, hvor 45 forskellige udstillere var til stede.

Beskrivelser, evalueringer samt billeder findes på: www.ungemesse.dk/udstillers.htm

93 % af de udstillere (bilag 1), som var med til Ungemesse 2009 i Nørrebrohallen, har således tilkendegivet at de gerne vil deltage i endnu en messe.

Tidsplanen

Tidsplanen for projektet, dvs. forberedelsen, afholdelsen og evalueringen af messen, er 6 måneder (januar 2011 til juni 2011). En todages messe afholdes onsdag den 27. og torsdag den 28. april fra kl. 8.30 til 12.30 begge dage i Korsgadehallen, Korsgade 29, 2200 København N.

Finansiering af projektet foregår udelukkede via bidrag fra samarbejdspartnere samt ansøgninger til forskellige fonde og puljer. Der er altid en vis økonomisk usikkerhed omkring finansiering af projektet. Denne usikkerhed kan påvirke tidsplanen - dvs. indgåelse af faste aftaler med deltagere og klasselærere samt udvikling af messeprogrammet.

Formål

Formålet er at præsentere skoletilbud, støtte- og hjælpetilbud, vejledningstilbud, fritidstilbud, fritidsjob og uddannelsesstilbud for de unge i 7. – 10. klasserne på Nørrebro og i Nordvest. Derudover skal messen være en inspirationskilde for lokalområdet teenagere med henblik på deres fremtidsmuligheder.

Det er projektgruppens overbevisning, at en messe, afholdt i de unges lokalområde og med fokus på alle aspekterne i de unges liv, kan være med til at tilskynde til en positiv udvikling for lokalsamfundet. Især fordi en stor del i den beskrevne målgruppe ikke benytter områdets tilbud af sociale eller vanemæssige grunde.

Projektet ønsker at informere, motivere og inspirere de lokale unge og at give dem en positiv oplevelse som de selv kan være en del af. Messens hovedsigte er at give de unge besøgende et lokalt overblik – et helhedsbillede. Endvidere er det vigtigt, at de ved, hvor de kan henvende sig i lokalområdet, når de har spørgsmål eller problemer. Dvs. at de begynder at bygge deres eget lokalnetværk.

Netværk blandt deltagerne.

For deltagerne er messen en god mulighed for at møde områdets unge, præsentere muligheder og tilbud og etablere konkrete kontakter. "Networking" blandt deltagere er en positiv sidegenvinst til projektet. Af de 44, der har svaret tilbage på spørgsmål vedr. messen i Nørrebrohallen i 2009, mødte 88 % en udstiller, som de ikke i forvejen vidste eksisterede, mens 67 % mødte nye potentielle samarbejdspartnere.

Projektets delmål

Delmål 1: at afholde en to dages messe i maj 2011 i Korsgadehallen, hvor mindst 50 % af alle 7. – 10. klasses elever fra folke- samt privatskolerne i lokalområdet (bilag 2) har besøgt messen, og at minimum 75 % af udstillerne evaluerer messen således, at de vil deltage i det kommende år/evaluerer messen positivt.

Delmål 2: at skabe et spændende, interessant og relevant messeprogram til vores målgruppe, ved at inddrage bl.a. lokale sportsklubber og foreninger, skoler, klubber, ungeværesteder, ungdomsorganisationer og fritidsjobindsatser (bilag 1).

Delmål 3: at støtte og profilere alle de deltagende udstillere, især mindre og fattige lokalprojekter og organisationer, og deres indsatser over for lokalområdets unge. Deltagelse i messen er gratis for udstillerne.

Succeskriterier og forventede resultater

Succeskriterierne på langt sigt er: at et højere antal af de unge deltager i foreningslivet, at et højere antal af de unge i området starter uddannelse på en af områdets institutioner, og at et højere antal af de unge får job hos virksomhederne i området. Det bedste bevis på projektets succes vil være at deltagere og samarbejdspartnere ønsker at videreføre projektet. Dvs. at de er villige til at investere deres tid, energi og ressourcer for at sikre projektets overlevelse og fortsættelse.

Der er i øvrigt muligheder for videre udvikling af projektet. Ungemesses netværk omfatter 234 kontakter blandt de lokale myndigheder, foreninger, skoler, boligselskaber, osv., med tilknytning til Nørrebro og Nord Vest. Netværket kan bruges til at skabe en event med en mangfoldighed af oplevelser, informationer og aktiviteter over for lokalbefolkningen. Dermed vil man kunne brede målgruppen ud til ikke kun at gælde de unge, men hele lokalsamfundet.

Målgruppen

Målgruppen er alle 7. – 10. klasser på Nørrebro og i Nordvest.

Udformning

Projektet ønsker at inddrage alle nuværende og potentielle aktører med unge på Nørrebro og i Nordvest som målgruppe. I forhold til udformning af messen kan disse aktører kategoriseres i tre grupper: udstillere (bilag 1), skoler (bilag 2) og boligselskaber med boligsociale helhedsplaner på Nørrebro og i Nord-Vest (bilag 3). Vi har også fået kontakt til LandboUngdom, som kan stille med standpersonale og materialer (også dyr). Vi vil derfor arbejde for at skabe et specielt tema for Ungemesse 2011 omkring landbrug.

Deltagelsen i messen kan være enten som udstiller, med bidrag til storscenesprogrammet, bidrag til finansiering af projektet eller som besøgende. Alle bliver samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

Udstillere er med til at give indhold, kvalitet og værdi til messen. Vi ved, at inaktive, informationstunge stande ikke virker, og at aktivitet og interaktion får opmærksomhed. Målet er at være kreativ og fantasifuld. Nøgleordene er aktiv og interaktiv. Deltagelse i messen er gratis for udstillerne, men projektets stramme økonomi har altid brug for hjælp. Bidrag til messens udgifter er frivillige og vil blive modtaget med kyshånd.

Et af formålene bag messen er en positiv profilering af den lokale ungdoms ressourcer og potentialer. Sceneprogrammet er primært en "showcase" for talenter fra lokale skoler og klubber. Det kunne være dans, sang, musik, teater, digtoplæsning, stand-up, tryllekunst eller andre former for optræden. De unge skal inddrages mest muligt i alle aspekter af messen. Udover optrædende på scenen kan de unge tage ansvar som værter i velkomststanden, som konferencier på scenen, for layout og design af kataloget og som en del af udstillernes hold.

Markedsføring

Markedsføringen er delt i to faser. Den første fase er målrettet potentielle deltagere, udstillere og samarbejdspartnere, hvor der bruges e-mail, telefon, hjemmeside og personlige besøg. Den første fase bruges til at skabe et spændende, interessant og relevant program til vores målgruppe. Alle bliver samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

Den anden fase er målrettet alle unge på Nørrebro og i Nordvest og især deres klasselærere, hvor de bliver holdt løbende informeret om udviklingen af messens program. I samarbejde med UU – Københavns vejledere, opfordres alle til at deltage i eller besøge messen. I øvrigt skal Skole/lærerIntra bruges som en kommunikationsvej til skolerne og klasselærerne.

Endvidere holdes lokalaviserne, repræsentanter for de puljer der har givet økonomisk tilskud samt offentlige myndigheder løbende informeret om projektets udvikling via e-mail og hjemmeside.

Evaluering

Evaluering af projektet vil foregå vha. to spørgeskemaer, et til UU-Københavns vejledere og et til de deltagende organisationer (udstillere). Der vil blive taget billeder under hele messen.

Kort tid efter messen vil der blive afholdt møde i styregruppen med evaluering og forankring på dagsordenen. Den skriftlige evaluering inkl. analyser af spørgeskemaer samt billeder bliver offentliggjort på projektets hjemmeside www.ungemesse.dk efter messens afholdelse.

Forankring

Alle styregruppens medlemmer er forankret i det lokale samfund. Projektets planlagte aktiviteter skal også inddrage lokale sportsklubber og foreninger, lokale erhvervsorganisationer, lokale skoler, klubber, ungeværesteder, ungdomsorganisationer og dem, der arbejder med unge, såvel de professionelle som de frivillige. Det er styregruppens ønske, at disse aktører også vil have en rolle i projektets udformning samt en fremtidig forankring i det lokale samfund.

Styregruppe

Styringen af projektet er baseret i en styregruppe, som har ansvaret for den overordnede planlægning, mål og rammestyring. Der er ansat en projektkoordinator med ansvar for den daglige ledelse af projektet. Styregruppen for Ungemesse 2011 består af repræsentanter fra bl.a. UU-København, Rabarberlandet, Korsgadehallen samt projektkoordinator.

Kontaktinformation:

UU- København

Michelle Beldner – Mail: zb60@buf.kk.dk – Tlf. 26 77 38 18

Lasse Skov Laursen – Mail: lassni@buf.kk.dk – Tlf. 26 36 57 00

Rabarberlandet

Lya Moestrup – Mail: lya@rabarberlandet.dk – Tlf: 26 89 26 55

Korsgadehallen

Flemming Ohm – Mail: fleohm@kff.kk.dk – Tlf: 26 37 54 09

Søren Jensen – Mail: fodboldjensen@hotmail.com – Tlf: 28 92 11 60

Ansvar og revision

Projektholder er: Rabarberlandet, under Askovgården - www.rabarberlandet.dk
Blågårds Plads 25, 2200 København N

Økonomiansvarlig: Bjarne Fey, direktør i Rabarberlandet

Mail: bjarne@rabarberlandet.dk Tlf: 51 29 37 08

SE-nummer: 55 62 73 12

Kontonummer: Reg.nr.: 9541 Konto: 1088750

Regnskabsansvarlig i Askovgården: Susanne Hansen

Mail: sh@askovgaarden.dk Tlf: 35 30 17 24

Askovgården, Korsgade 60, 2200 København N

Finansieringsplan - Ungemesse 2011 (pr. 10.01.2011)

Indtægter

Rabarberlandspuljen	20.000
	20.000

Udgifter

Konsulentonorar*	150.000
Revision	5.000
Tryksager	10.000
Layout	5.000
Lys og lyd	5.000
Diverse (møde, porto)	5.000
Leje af Korsgadehallen	20.000
	200.000

Resultat

- 180.000

Alle beløb er eksklusiv MOMS

*Konsulentonorar til projektkoordinator dækker fundraising, forberedelse, afholdelse og evaluering af messen samt skrivebordsplads, domænenavn (ungemesse.dk), web hotel, computer, internetforbindelse og telefon til rådighed for en 6 måneders periode.

NB! Projektet skal være udgiftsneutralt. Dvs. at enhver bindende aftale vedr. betaling af fx konsulentonorar, leje af hallen m.m., først kan indgås, når de ansøgte fonds- og puljemidler er indbetalt. Der tages forbehold for evt. revidering af finansieringsplanen. Besparelser kan blive nødvendige. Uanset besparelserne vil projektets oprindelige formål forblive uændret.

Indtægter

Finansiering af projektet vil foregå via bidrag fra medlemmer af styregruppen, frivillige bidrag fra udstillerne og ansøgninger til forskellige fonde og puljer bl.a. UU-København, Nordea-fonden og Nørrebro Puljen (BUF).

Sendte ansøgninger:

Lauritzen Fonden 125.000 (sendt 13.10.2010 - **afslag**)
Nørrebros Børne- og Ungdomskomite 15.000 (sendt 8.12.2010 – **afslag**)
Nørrebro Lokaludvalg 75.000 (sendt 16.11.2010 – vil blive behandlet i februar. 2011)
Integrationsministeriet 100.000 (sendt 07.01.2011 – afventer svar)
LEGO Fonden 75.000 (sendt 10.01.2011 – afventer svar)

Projektholder er: Rabarberlandet, under Askovgården
Regnskabsansvarlig i Askovgården: Susanne Hansen
Mail: sh@askovgaarden.dk Tlf: 35 30 17 24
Askovgården, Korsgade 60, 2200 København N
SE-nummer: 55 62 73 12
Kontonummer: Reg.nr.: 9541 Konto: 1088750



Bilag 1: udstillere, som tidligere har deltaget i messen og som har sagt ja til at deltage igen.

Den Økologiske Produktionsskole
Produktionsskolen K-U-B-A
Produktionsskolen AFUK
Produktionsskolen på Høffdingsvej
CPH West Ishøj – EUD, Merkantil og Teknisk
Copenhagen Muay Thai
Døgnkontakten
HK Ungdom
Jobcenter København
Klub Glob
Københavns Universitet skoletjenesten
Kringlebakken
Københavns Tekniske Skole
Roskilde Slagteriskole
LO Ungdom
Mjølnerparkens Kvinde- og Fiskeklubber
Bibliotekerne
Politiet - Den Kriminalpræventive Afd.
Rabarberlandet - VI Skaber Job
Red Barnet Ungdoms Ung2400
Ressourcecenter Ydre Nørrebro
RISEcph
Samtalegrupper KBH og FRB
TaskForce Integration
SKAT

Ungdommens Naturvidenskabelige Forening
Ungdommens Røde Kors
Ungdomsklubben First Floor
Ungerådgivningen Bispebjerg
Ungerådgivningen Nørrebro
UU-København
SSPs Ung i Job - Nørrebro
Zoologisk Museum
Kbh's Erhvervscenter
Socialdemokratisk ungdom
Yngresagen
Ungdomsskolen på Nørrebro
Københavns Bymuseum Nørrebro Bydelsprojekt
Radikal Ungdom
Nørrebronx
Flow Dance Academy
Capoeira Senzala Do Muganga
KAB fritidsjobkonsulenterne
RAPOLITICS
SF Ungdom
Byhøjskolen på Kapelvej
Teknisk Erhvervsskole Center (TEC)
Kraftverket
VI KBH'R's inklusionskampagn
Kvisten

Bilag 2: Skolerne: 24 i alt

Al Huda Skolen
Al Quds Skole
Al-Hilal Skolen
Alkownain Friskole
Blågård Skole
Den Gule Flyver
DIA Privatskole
Grøndalsvængets Skole
Guldberg Skole
Hillerødgades Skole
Holbergskolen
Iqbal International School

Iqra Privatskole
Kildevældsskolen
Klostervængets Skole
Lundehusskolen
Nord-Vest Privatskole
Nørrebro Lilleskole
Nørrebro Park Skole
Rådmandgades Skole (HGO)
Sankt Ansgars Skole
Skolen Sputnik
Sortedamskolen
Tagensbo Skole

Bilag 3 - Boligsociale helhedsplaner på Nørrebro og i Nord-Vest

Lundtoftegade - AKB
Lundtoftegården - HAB II ved DAB
Mjølnerparken - Lejerbo
Ågården og Prater - FSBbolig
AAB afdeling 58 (Tagensvej) - AAB
AAB afdeling 41 (Ragnhildsgade) - AAB
Titanparken (Projekt Jobholdet) - KAB

Haraldsgadekvarteret - Lejerbo, KAB, VIBO og AAB
Indre Nørrebro - Vi skaber Jobs - FSBbolig
Mimersgadekvarteret - VIBO
Jagtvejskvarteret - AKB
Gravervænget/møllerlodden – FSBbolig
Bispebjerg - FSBbolig