

Ungemesse 2010

Baggrund til projektet

Idéen bag projektet har sit udgangspunkt i Ungemesse 2008 i Prismen på Amager og Ungemesse 2009 i Nørrebrohallen på Nørrebro. Beskrivelser, evalueringer samt billeder for begge projekter findes på: www.ungemesse.dk

Begge projekter opnåede sine succeskriterier med hensyn til besøgstal samt udstillernes tilfredshed. Ligeledes har de skabt et stort og engageret netværk af udstillere og er et koncept, som er effektivt, uformelt og billigt.

Projektets Titel

Projektets titel er Ungemesse 2010

Tidsplanen

Tidsplanen for projektet, dvs. forberedelsen, afholdelsen og evalueringen af messen, er 6 måneder (februar til juli 2010). Messen afholdes tirsdag den 15. og onsdag den 16. juni 2010 kl. 8.30 – 12.30 begge dage i Prøvehallen, Porcelænstorvet 4, 2500 Valby.

Formål

Formålet er at præsentere skoletilbud, støtte- og hjælpetilbud, vejledningstilbud, fritidstilbud, fritidsjob og uddannelses tilbud for de unge i 7. – 10. klasser på Vesterbro/Kgs. Enghave og i Valby. Derudover skal messen være en inspirationskilde for lokalområdet teenagere med henblik på deres fremtidsmuligheder.

Det er projektgruppens overbevisning, at en messe, afholdt i de unges lokalområde og med fokus på alle aspekterne i de unges liv, kan være med til at tilskynde til en positiv udvikling for lokalsamfundet. Især fordi en stor del i den beskrevne målgruppe ikke benytter områdets tilbud af sociale eller vanemæssige grunde.

Projektet ønsker at motivere og inspirere de lokale unge, og at give dem en positiv oplevelse som de selv kan være en del af. Messens hovedsigte er at give de unge besøgende et lokalt overblik – et helhedsbillede. Endvidere er det vigtigt, at de ved, hvor de kan henvende sig i lokalområdet, når de har spørgsmål eller problemer. Dvs. at de begynder at bygge deres eget lokalnetværk.

Netværk blandt deltagerne.

For deltagerne er messen en god mulighed for at møde områdets unge, præsentere muligheder og tilbud og etablere konkrete kontakter. "Networking" blandt deltagerne er en positiv sidegevinst til projektet. Af de 44 der har svaret tilbage på spørgsmål vedr. messen i Nørrebrohallen i 2009, mødte 88 % en udstiller, som de ikke vidste eksisterede i forvejen, mens 67 % mødte nye potentielle samarbejdspartnere.

Mål

Målet med messen er, at de unge i lokalområdet opnår kendskab til de aktiviteter inden for for- eningsliv, erhverv og uddannelse, som området tilbyder.

Succeskriterier

Succeskriterierne på kort sigt er: at minimum 50 % af alle 7. – 10. klasses elever fra folkeskolerne i lokalområdet har besøgt messen, og at minimum 75 % af udstillerne evaluerer messen således, at de vil deltage i det kommende år/evaluerer messen positivt.

Målgruppen

Målgruppen er alle 7. – 10. klasser på Vesterbro/Kgs. Enghave og i Valby.

Udformning

Projektet ønsker at inddrage alle nuværende og potentielle aktører med unge på Vesterbro/Kgs. Enghave og i Valby som målgruppe. I forhold til udformning af messen kan disse aktører kategoriseres i tre grupper; udstillere, skoler og boligselskaber med boligsociale helhedsplaner. Deltagelsen i messen kan være enten som udstiller, med bidrag til storscenesprogrammet, bidrag til finansiering af projektet eller som besøgende. Alle er samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

Udstillere er med til at give indhold, kvalitet og værdi til messen. Vi ved, at inaktive, informations-tunge stande ikke virker, og at aktivitet og interaktion får opmærksomhed. Målet er at være kreativ og fantasifuld. Nøgleordene er aktive og interaktiv.

Et af formålene bag messen er en positiv profilering af den lokale ungdoms ressourcer og potentialer. Sceneprogrammet er primært en "showcase" for talenter fra lokale skoler og klubber. Det kunne være dans, sang, musik, teater, poesilæsning, stand-up, tryllekunst eller andre former for optræden. De unge skal inddrages mest muligt i alle aspekter af messen. Udover optrædende på scenen kan de unge tage ansvar som værter i velkomststanden, som konferencier på scenen, for layout og design af kataloget og som en del af udstillernes hold.

Markedsføring

Markedsføringen er delt i to faser. Den første fase er målrettet potentielle deltage-re/udstillere/samarbejdspartnere, hvor der bruges e-mail, telefon, hjemmeside og personlige besøg. Den første fase bruges til at skabe et spændende, interessant og relevant program til vores målgruppe. Alle er samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

Den anden fase er målrettet alle unge på Vesterbro/Kgs. Enghave og i Valby og især deres klasselærere, hvor de bliver holdt løbende informeret om udviklingen af messens program ved uddeling af trykt materiale til de enkelte klasser. I samarbejde med UU – Københavns vejledere, opfordres alle til at deltage i eller besøge messen.

I øvrigt skal Skole/lærerIntra bruges som en kommunikationsvej til skolerne og klasselærerne.

Endvidere holdes lokalaviserne, repræsentanter for de puljer der har givet økonomisk tilskud samt offentlige myndigheder løbende informeret om projektets udvikling via e-mail og hjemmeside.

Evaluering

Evaluering af projektet vil foregå under messen vha. to spørgeskemaer, et til de besøgende unge og et til de deltagende organisationer (udstillere). Der vil blive taget billeder under hele messen.

Kort tid efter messen vil der blive afholdt møde i styregruppen med evaluering og forankring på dagsordenen.

Den skriftlige evaluering inkl. analyser af spørgeskemaer samt billeder bliver offentliggjort på projektets hjemmeside www.ungemesse.dk efter messens afholdelse.

Ansvar

Projektansvarlige er:
Prøvehallen v/ Bjarne Ejby
Porcelænstorvet 4, 2500 Valby
telefon: 27 15 12 93
e-mail: bjejby@kff.kk.dk

Revision

Prøvehallen: Leif Norlyk - Tlf.: 26 30 09 61 - Mail: norlyk@kff.kk.dk

Team kontoret: Villy Bærtelsen. telefon: 35 31 05 63, e-mail: villyb@kff.kk.dk

CVR-nr. 18 19 79 28 EAN-nr. 5798009781574

Bankkonto: NORDEA reg. 2149 - 8895999319

Styregruppe

Styring af projektet er baseret i en styregruppe, som har ansvaret for den overordnede planlægning – mål - og rammestyling. Der er ansat en projektkoordinator med ansvar for den daglige ledelse af projektet. Styregruppen for Ungemesse 2010 består i øjeblikket af:

Søren Lærkner (UU-København) – Telefon: 22 12 83 92 - Mail: sl@buf.kk.dk

Leif Norlyk (Prøvehallen) - Tlf.: 26 30 09 61 - Mail: norlyk@kff.kk.dk

Bill McGrath (Projektkoordinator) – Telefon: 29 86 34 80 - Mail: bill@ungemesse.dk

I forbindelse med ansøgningen til Vi Kbh'r pulje er der indgået samarbejdsaftaler om sparring og projekt- og netværksudvikling med: Helhedsplaner ”Os på Sjælør”, ”Akacieparken på Vej” og Fo-lehaven samt Ungdomsrådet i Akacieparken.

Finansiering af Ungemesse 2010

Indtægter

Finansiering af projektet vil foregå via bidrag fra medlemmer af styregruppen, frivillige bidrag fra udstillerne og ansøgninger til forskellige fonde og puljer.

Sendte ansøgninger:

Vi Kbh'r pulje (BIF) 80.000 (sendt 15.02.10 – afventer svar)

Vesterbro Lokaludvalg: kr. 40.000 (sendt 28.02.10 – afventer svar)

Valby Lokaludvalg: kr. 60.000 (sendt 28.02.10 – afventer svar)

Kongens Enghave Lokaludvalg: kr. 15.000 (sendt 28.02.10 – afventer svar)

Udgifter

Projektadministration*	150.000
Tryksager	20.000
Lys og lyd	15.000
Halleje	20.000
Diverse (møde, porto)	<u>5.000</u>
	210.000

* Inklusiv skrivebordsplads, computer, internetforbindelse, domænenavn (ungemesse.dk), web hotel, telefon og konsulentonorar.

04.04.2010



William Patrick (Bill) McGrath – www.ungemesse.dk - Mail: bill@ungemesse.dk - Tlf. 2986 3480