

Projektets Titel

Projektets titel er Ungemesse 2009 i Nørrebrohallen

Tidsplanen

Tidsplanen for projektet, dvs. forberedelsen, afholdelsen og evalueringen af messen, er 6 måneder (juni til november 2009).

Messen afholdes i Nørrebrohallens Multihal onsdag den 7. og torsdag den 8. oktober 2009 kl. 08.30 til 12.30 begge dage

Formål

Formålet er at præsentere skoletilbud, støtte-og hjælpetilbud, vejledningstilbud, fritidstilbud, fritidsjob og uddannelsesstilbud for de unge mellem 13 og 18 år (7. – 10. klasse) på Nørrebro og i Nord-Vest. Derudover skal messen være en inspirationskilde for lokalområdets teenagere med henblik på deres fremtidsmuligheder.

Det er projektgruppens overbevisning, at en messe, afholdt i de unges lokalområde og med fokus på alle aspekterne i de unges liv, kan være med til at tilskynde til en positiv udvikling for lokalsamfundet. Især når en stor del i den beskrevne målgruppe ikke benytter områdets tilbud af sociale eller vanemæssige grunde.

Projektet ønsker at motivere og inspirere de lokale unge, og at give dem en positiv oplevelse som de selv kan være en del af. Messens hovedsigte er at give de unge besøgende et lokalt overblik – et helhedsbillede. Endvidere er det vigtigt, at de ved, hvor de kan henvende sig i lokalområdet, når de har spørgsmål eller problemer. Dvs. at de begynder at bygge deres eget lokalnetværk.

For deltagerne er messen en god mulighed for at møde områdets unge, præsentere muligheder og tilbud og etablere konkrete kontakter. "Networking" blandt deltagere er en positiv sidegevinst til projektet.

Mål

På kort sigt er målet med messen, at de unge i lokalområdet opnår kendskab til de aktiviteter inden for foreningsliv, erhverv og uddannelse, som området tilbyder.

På langt sigt er målet, at de unge aktivt tager del i aktiviteterne og dermed får medlemskab i foreningslivet, et job og/eller en uddannelse.

Succeskriterier

Succeskriterierne på kort sigt er: at minimum 50 % af alle 7. – 10. klasses elever fra folkeskolerne i lokalområdet har besøgt messen, og at minimum 75 % af udstillerne evaluerer messen således, at de vil deltage i det kommende år/evaluerer messen positivt.

Succeskriterierne på langt sigt er: at et højere antal af de unge deltager i foreningslivet, at et højere antal af de unge i området starter uddannelse på en af områdets institutioner, og at et højere antal af de unge får job hos virksomhederne i området.

Målgruppen

Målgruppen er alle 13 – 18-årige (7. – 10. klasse) på Nørrebro og i Nord-Vest.

Udformning

Projektet ønsker at inddrage alle nuværende og potentielle aktører med teenagere på Nørrebro og i Nord-Vest som målgruppe. I forhold til udformning af messen kan disse aktører kategoriseres i tre grupper; udstillere (bilag 1), skoler (bilag 2) og boligselskaber med boligsociale helhedsplaner på Nørrebro og i Nord-Vest (bilag 3). Deltagelsen i messen kan være enten som udstiller, med bidrag

til storscenesprogrammet, bidrag til finansiering af projektet eller som besøgende. Alle er samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

Udstillere er med til at give indhold, kvalitet og værdi til messen. Vi ved, at inaktive, informations-tunge stande ikke virker, og at aktivitet og interaktion får opmærksomhed. Målet er at være kreativ og fantasifuld. Nøgleordene er aktive og interaktiv. Udstillere får gratis tildelt en gulvplads på minimum 9m² (mere plads kan fås efter aftale) i Multihallen. Der vil ikke være traditionel standop-bygning. Der er kun gulvplads. Stole og borde udlånes gratis af Nørrebrohallen.

Et af formålene bag messen er en positiv profilering af den lokale ungdoms ressourcer og potentialer. Sceneprogrammet er primært en "showcase" for talenter fra lokale skoler og klubber. Det kunne være dans, sang, musik, teater, poesilæsning, stand-up, tryllekunst eller andre former for optræden. De unge skal inddrages mest muligt i alle aspekter af messen. Udover optrædende på scenen kan de unge tage ansvar som værter i velkomststanden, som konferencier på scenen, for layout og design af kataloget og som en del af udstillernes hold.

Markedsføring

Markedsføringen er delt i to faser. Den første fase er målrettet potentielle deltagere/udstillere, hvor der bruges e-mail, telefon, hjemmeside og personlige besøg. Den første fase bruges til at skabe et spændende, interessant og relevant program til vores målgruppe. Alle er samtidig opfordret til at informere deres respektive netværk om projektet.

Den anden fase er målrettet alle 13-18-årige på Nørrebro og i Nord-Vest og især deres klasselærere, hvor de bliver holdt løbende informeret om udviklingen af messens program ved uddeling af trykt materiale til de enkelte klasser. I samarbejde med UU – Københavns vejledere, opfordres alle 7. – 10. klasser på Nørrebro og i Nord Vest til at deltage i eller besøge messen.

I øvrigt skal Skole/lærerIntra bruges som en kommunikationsvej til skolerne og klasselærerne.

Endvidere holdes lokalaviserne, repræsentanter for de puljer der har givet økonomisk tilskud samt offentlige myndigheder løbende informeret om projektets udvikling via e-mail og hjemmeside.

Evaluering

Evaluering af projektets kortsigtede delmål vil foregå under messen vha. to spørgeskemaer, et til de besøgende unge og et til de deltagende organisationer (udstillere). Der vil blive taget billeder under hele messen.

Kort tid efter messen vil der blive afholdt møde i styregruppen med evaluering og forankring på dagsordenen. Efter messen vil der blive holdt løbende kontakt med deltagere/udstillere for at indsamle information vedrørende projektets langsigtede delmål.

Den skriftlige evaluering inkl. analyser af spørgeskemaer samt billeder bliver offentliggjort på projektets hjemmeside www.ungemesse.dk efter messens afholdelse.

Ansvar

Projektansvarlige/ansvarlige for økonomien er:

Nørrebrohallen

Bragesgade 5

2200 København N

CVR-nr. 18 19 79 28

EAN. 5798009781574

Bankkonto: NORDEA reg. 2149 - 8895999319

Kontakt information:

Villy Bærtelsen. telefon: 35 31 05 63, e-mail: villyb@kff.kk.dk

Styregruppe

Styring af projektet er baseret i en styregruppe, som har ansvaret for den overordnede planlægning – mål - og rammestyling. Der er ansat en projektkoordinator med ansvar for den daglige ledelse af projektet. Styregruppen for Ungemesse 2009 i Nørrebrohallen består af:

Besar Rakipi (Nørrebrohallen) – Telefon: 27 63 86 96 - E-mail: rakipi@kff.kk.dk
Henrik Mosbæk (Brug for Alle Unge) – Telefon: 41 10 31 44 - E-mail: hmh@inm.dk
Peter Schantz (Produktionsskolerne i Kbh.) – Telefon: 35 38 11 83 - E-mail: psc@k-u-b-a.dk
Michelle Beldner (UU-København) – Telefon: 26 77 38 18 - E-mail: zb60@buf.kk.dk
Bill McGrath (Projektkoordinator) – Telefon: 29 86 34 80 - E-mail: bill@ungemesse.dk

Finansiering af Ungemesse Nørrebro 2009

Indtægter

Foreløbigt støttetilsagn	
Brug for Alle Unge (Integrationsministeriet)	70.000
UU-København (Center for Vejledning)	15.000
Områdefornyelsen Mimergade	10.000
Nørrebros Børne- og Ungdomskomite	5.000
Nørrebro Puljen (BUF)	<u>20.000</u>
	120.000

Udgifter

Projektadministration*	150.000
Revision	5.000
Tryksager	20.000
Underholdning	25.000
Lys og lyd	15.000
Halleje	20.000
Diverse (møde, porto)	<u>5.000</u>
	240.000

Resultat - 120.000

* Inklusiv skrivebordsplads, computer, internetforbindelse, domænenavn (ungemesse.dk), web hotel, telefon og konsulentonorar.

Yderligere finansiering af projektet vil foregå via bidrag fra medlemmer af styregruppen, frivillige bidrag fra udstillerne og ansøgninger til forskellige fonde og puljer.

Sendte ansøgninger:

Områdefornyelsen Haraldsgade 35.000 (sendt 30.04.09 – afventer svar)
Nordea-fonden 15.000 (sendt 28.05.09 – afventer svar)
Nørrebro Lokaludvalg 35.000 (sendt 09.06.09 – afventer svar)
Vi Kbh'r pulje (BIF) 30.000 (sendt 17.06.09 – afventer svar)
Bikubenfonden/BG Fond 10.000 (sendt 04.05.09 - **afslag**)
Brødrene Hartmanns Fond 10.000 (sendt 04.05.09 - **afslag**)
Ungdomskulturpuljen (KFF) 25.000 (sendt 08.06.09 – **afslag**)

Ansøgninger som skal sendes:

Bispebjerg Lokaludvalg 35.000 (deadline: tre uger før den 2. torsdag i måneden.)

30. juni 2009



William Patrick (Bill) McGrath – www.ungemesse.dk - Mail: bill@ungemesse.dk - Tlf. 2986 3480

Bilag 1

Potentielle udstillere/samarbejdspartnere, som skal kontaktes, bl.a.:

Cirkus Naturligvis
Efterskoleforeningen
AFUK (Akademiet For Utæmnet Kreativitet)
Produktionsskolen på Høffdingsvej
Københavns Politi
Samtalegrupperkbh
True North
Ungdommens Naturvidenskabelig Forening Kbh.
Yngre Sagen
UU-København
Ungdommens Røde Kors
Københavns Tekniske Skole
Brug for Alle Unge (BFAU)
Ungdomsskolerne
Taking the Lead (Projektrådgivningen)
Job Center
Snabslanten - Baunehøj
Gaming School
GAM3
C:ntact (Betty Nansens Teatret)
RISEcph
Red Barnet Ungdoms Ung2400
Bibliotekerne
Ungerådgivning på Nørrebro og i Nord Vest
Metropolitanskolen og Østre Borgerdyd Gymnasium (Gefion Gymnasium)
Det frie Gymnasium
Produktionsskolerne KUBA
Den Økologiske Produktionsskole
Unge laboratorier for kunst - Statens Museum for Kunst
Rabarberlandet
First Floor
Kringlebakken
Københavns Erhvervscenters projekt ”Iværksætter i folkeskolen”
Efterslægten - HF-Centret i Storkøbenhavn
PsykiatriFondens UngdomsProjekt
Zoologisk Museum - Statens Naturhistoriske Museum
Sex og Samfund
Nørrebro Handelsforening
Nørrebro Lokaludvalg
Forsvarets Rekruttering
Områdefornyelsen Mimergade
Områdefornyelsen Haraldsgade
Ressourcecenter Ydre Nørrebro
Ungerådet Ydre Nørrebro
Københavns Kommunes Billed – og Musikskole
SKAT
Folkesundhed København
NV-Life
Beboerprojekt Bispebjerg
Nørrebrox
SSP Københavns ”Ung i job”
Natteravnene

Bilag 2 - Skolerne på Nørrebro og i Nord-Vest

Skolen Sputnik, Svanevej 22, 2400 København NV
Sankt Ansgars Skole, Nørrebrogade 27, 2200 København N
Rådmandsgades Skole, Rådmandsgade 22, 2200 København
Nørrebro Park Skole, Jagtvej 34 / Husumgade 44, 2200 N
Klostervængets Heldagsskole, Biskop Krags Vænge 7, 2100 København Ø
Kildevældsskolen, Bellmansgade 5a, 2100 København Ø
Iqbal International School, Glentevej 57 - 59, 2400 København NV
Holbergskolen, Frederiksborgvej 216, 2400 København NV
Hillerødgades Skole, Ørholmgade 8, 2200 København N
Guldberg Skole, Sjællandsgade 10, 2200 København N
Grøndalsvængets Skole, Rørsangervej 29, 2400 København NV
DIA Privatskole, Skt. Hans Gade 25, 2200 København N
Den gule Flyver, Ryesgade 6, 2200 København N
Blågård Skole, HansTavsensGade 4, 2200 Kbh. N
Al-Hilal Skolen, Svanevej 3, 2400 København NV

Bilag 3 - Boligsociale helhedsplaner på Nørrebro og i Nord-Vest

Lundtoftegade - AKB
Lundtoftegården - HAB II ved DAB
Mjølnerparken - Lejerbo
Ågården og Prater - FSBbolig
AAB afdeling 58 (Tagensvej) - AAB
AAB afdeling 41 (Ragnhildsgade) - AAB
Titanparken (Projekt Jobholdet) - KAB
Haraldsgadekvarteret - Lejerbo, KAB, VIBO og AAB
Indre Nørrebro (Vi skaber Jobs) - FSBbolig
Mimersgadekvarteret - VIBO
Jagtvejskvarteret - AKB
Gravervænget/møllerloden (NV-life) – FSBbolig
Bispebjerg - FSBbolig