

Evaluering af Ungemesse Amager den 8. og 9. oktober 2008 i Prismen.

Indledning

43 organisationer deltog i messen, heraf var 20 udstillere med standplads. Resten bidrog med deltagelse i styregruppen, med optræden på scenen og/eller med finansiel- eller andre former for støtte. Navnene på de 43 deltagende organisationer kan ses i bilag 1.

Messekataloget kan ses på: www.ungemesse.dk/ungemesse.pdf

Skolekataloget kan ses på: www.ungemesse.dk/skolekatalog.pdf

Formålet med messen er at motivere alle 13 – 18 årige (7. – 10. klasse) på Amager til uddannelse og at støtte deres forhold til fritidstilbud og fritidsjob i lokalområdet. Derudover skal messen være en inspirationskilde for lokalområdets teenagere med henblik på deres fremtidsmuligheder.

En fuldstændig projektbeskrivelse kan downloades på: www.ungemesse.dk/projektbeskrivelse2008ver2.pdf

Billeder fra messen kan ses på: <http://fotos.ungemesse.dk>

Kortsigtede delmål

Succeskriterierne på kort sigt er: at 2000 har besøgt messen og at minimum 75 % af de deltagende evaluerer messen således, at de vil deltage i det kommende år/evaluerer messen positivt. Evaluering af projektets kortsigtede delmål foregik vha. to spørgeskemaer: et til de besøgende unge (bilag 2) og et til udstillerne (bilag 3).

Spørgeskemaet til de besøgende unge (bilag 2) viser, at 93 %, af dem der har svaret, var i målgruppen (13 – 18 årige), at 9 ud af 12 folkeskoler på Amager var repræsenteret, at 90 % mente, at messen var enten god eller meget god og at 78 % fik kendskab til messen fra skolerne. Der var i alt 174 udfyldte skemaer.

Besøgstallet

Besøgstallet anses for at være ca. 1200 for begge dage. Rollemodellerne på velkomststanden brugte en tæller, men vi var meget i tvivl om, hvor effektiv den var. Jørgen (Ullman) skønnede, at der var ca. 1500, mens Helle (Andresen), Ole (Wenkins) og Christian (Kahr Andersen) syntes, at det var for højt, men at tallet var vel over 1000.

Citat: Udkast til referat af styregruppemøde for Ungemesse Amager mandag den 27. oktober 2008.

Messen har altså ikke nået et besøgstal på 2000. Spørgsmålet om hvorvidt projektet kan opnå det ønskede antal besøgende i fremtiden, tages op under afsnittet ”Klasselæreren er nøglen”.

Var I tilfredse med antallet af besøgende? (Spørgsmål til udstillere: bilag 3)

Besøgstallet var temmelig godt. Henrik Mosbæk Hansen – Brug for Alle Unge (BFAU)

Om der kunne være flere, skal vi ikke kunne sige, men der var betydeligt flere end sidste år, og nok til der var et flow, så det var fint. Stine Eriksen/Anne Turell – AFUK

For vores vedkommende tror jeg, at antallet passede ret godt. Vi havde i hvert fald nok at snakke med i løbet af messen. Tim Garbos - Ungdommens Naturvidenskabelige Forening

Der var besøgende, men efter min mening ikke nok til at holde messen åben i to dage. Jeg tror at en dag med fuld aktivitet vil give en bedre stemning og indtryk hos de besøgende. Plus at man som medarbejder ikke på noget tidspunkt kommer til at kede sig. Nauual Kharbouch - UU-vejleder

Vi var meget imponerede over antallet af besøgende på dag 1. Dag 2 var der ikke så mange besøgende. Signe Bast – YngreSagen

Synes det var et lidt lavt niveau. Havde håbet på lidt flere, men alligevel fik vi etableret nogle kontakter til nogle unge mennesker. Ikke mange, men nogle. Dinçer Metin – Projektrådgivningen

Vi var meget tilfredse med besøgende, vi fik fat i rigtig mange elever. Gitte Krogh - Amager Ungdomsskolecenter

Antallet af besøgende var ikke så stort som vi regnede med, men det var på den anden side rart at have tid til at snakke med de besøgende på tomandshånd. Mette Noort Hansen – Cirkus Naturligvis

Besøgstallet i forhold til åbningstid var meget bedre balanceret i år. Henriette Poulsen – Jobcenter

Ja - sådan rimeligt. Der måtte dog gerne have været nogle flere om torsdagen. Maren Alstrup – Efterskoleforeningen

Jeg havde gerne set, at der havde været endnu flere. Særligt på anden dag. Anna Blindum – Ungerådgivningen

Hvornår er man tilfreds – Ja, det var rigtig fint. Barbette Stends – Samtalegrupperkbh

Kunne I tænke jer at deltage i Ungemesse Amager i oktober 2009? (Spørgsmål til udstillere: bilag 3)

Der var 20 udstillere til Ungemesse i oktober 2008. 16 ud af 20 (80 %) svarede ”ja” til spørgsmålet om deltagelse i det kommende år. Tre udstillere (BFAU, KTS og Amager Ungdomsskolecenter) var positive over for projektet, men kunne pga. andre faktorer ikke svare på spørgsmålet på nuværende tidspunkt, mens en udstiller (Projektrådgivningen) var ”lidt varsom”.

Vedr. fremtidigt engagement fra Brug for alle Unge, vil vi i løbet af efteråret 2008 fastlægge vores aktiviteter for 2009, og herunder vores messe-aktiviteter. Jeg har i oplægget til messe-aktiviteter lagt op til, at det er muligt at støtte en messe af denne type næste år. Henrik Mosbæk Hansen – BFAU

Det har ikke noget med arrangementet at gøre, det er en økonomisk beslutning. Der ligger to andre store udd. messer i efteråret, og jeg mener ikke, at min lille afd. af teknisk skole har resurser til at være med på alle tre messer. Jeg sender den videre til Marousca (Helqvist) (Kommunikationsmedarbejder KTS), så hun kan vurdere, om hun og dermed KTS ønsker at være med i styregruppen til næste år. Camilla Saebel - Uddannelsesleder - KTS Kongedybet

Vi kunne godt tænke os at deltage, men vi er hængt op på så mange nye ting, så det er et spørgsmål, om vi kan. Det kunne være en ide, at vi kunne tale om tidspunktet. Gitte Krogh - Amager Ungdomsskolecenter

Som Projektrådgivningen giver det ikke voldsomt meget mening, men i Taking The Lead-regi kan det give mening. Men det handler meget om vores behov for rekruttering af unge til vores projekt i 2010. Det ved vi formentlig først noget mere omkring, når vi nærmer os. Men jeg må erkende, at det relativt få antal deltagere på messen (der har interesse i at høre om, hvad boderne havde at byde på) får mig til at være lidt varsom.

Dinçer Metin – Projektrådgivningen

Hvor stor en betydning har ”networking” med de andre deltagere for jer?

(Spørgsmål til udstillere: bilag 3)

Det har stor betydning, fordi vi har nogle elever, der efter et stykke tid i 10 finder ud af, at de vil noget andet, så er det godt at vide, hvad der findes. Gitte Krogh - Amager Ungdomsskolecenter

Vi var glade for netværk med de andre udstillere. Der var mange relevante og for os ukendte aktører på ungdomsområdet. Henrik Mosbæk Hansen – BFAU

Stor - vi fik ansigter på mennesker vi "kun" har talt på telefon med – Stor betydning for SamtalegrupperKBH. Barbette Stends – Samtalegrupperkbh

For os var networkingen vigtig, og jeg har fået nogle spændende kontakter. John-Erik Bang - True North

Networking har absolut stor betydning - jeg brugte denne gang især i forhold til INM og UU-vejlederne. Maren Alstrup – Efterskoleforeningen

Det har stor betydning, fordi samarbejdspartnere er vigtige for vores arbejde med de unge. Anna Blindum – Ungerådgivningen

Networking har stor betydning for os, da vi er meget interesseret i vidensdeling og samarbejde på tværs af organisationer. Vi var glade for at kunne besøge de øvrige stande og dermed møde de andre organisationer og udveksle kontaktoplysninger og visioner. Desuden kunne vi godt tænke os et fællesmøde med alle organisationerne efter messen. Evt. at organisationerne bliver en time efter messen og snakker.

Signe Bast - YngreSagen

Langsigtede delmål

Projektets langsigtede delmål er: at et højere antal af de unge deltager i foreningslivet, starter uddannelse og/eller får job i området. Det foreslås, at udstillerne endvidere kontaktes af flere omgange – f.eks. 3 måneder og 6 måneder efter messen, så det kan undersøges, om messen har haft en langtidsvirkende effekt hos de unge.

Organisering og forankring

Organisering af projektet er baseret i en styregruppe, som har ansvaret for den overordnede planlægning – mål - og rammestyring. Den daglige ledelse består af et sekretariat med to medlemmer fra styregruppen samt en projektkoordinator. Projektkoordinatoren er ansat som honorarlønnet konsulent, fra 1. juni til 30. november.

Kontaktinformation til medlemmer af styregruppen og sekretariatet kan downloades på:

www.ungemesse.dk/kontakt.htm

Kort tid efter messen blev der afholdt møde i styregruppen med evaluering og forankring på dagsordenen.

Der var en enstemmig positiv reaktion på messen blandt medlemmerne af styregruppen. Stemningen under messen var god, og der var en mærkbar forbedring fra sidste år.

Citat: Udkast til referat af styregruppemøde for Ungemesse Amager mandag den 27. oktober 2008.

Blandt de 10 medlemmer af styregruppen udtrykte UU-København, Partnerskabet, Amager Erhvervsrådet, Områdeformyelsen, Biblioteker og Job Center deres interesse for at forsætte i styregruppen til næste år. Prismen vil fortsat fungere som observator i styregruppen mht. afvikling af projektet samt som vært for messen. Københavns Tekniske skole/Kongedybet kan ikke være med til næste år pga. manglende ressourcer, men andre afdelinger af KTS godt kunne være interesserede i at deltage. Amager Ungdomsskolecenter og BFAU er positive over for projektet, men kunne pga. andre faktorer ikke svare på spørgsmålet på nuværende tidspunkt. Se deres kommentarer under "Udstillere der ønsker at deltage i det kommende år", som også gælder deres deltagelse i styregruppen.

Finansiering

Finansiering af projektet foregår via bidrag fra medlemmer af styregruppen samt ansøgninger til forskellige fonde og puljer. Se "Finansiering af Ungemesse Amager 2008" (bilag 4).

Finansieringsplanen blev endeligt godkendt den 14.08, inden da var der en risiko for, at to medlemmer af styregruppen ville trække sig, hvis ikke spørgsmålet om økonomi faldt på plads. Det var 7 uger før messen.

Hvis der ikke er en realistisk udsigt til, at vores økonomi hænger sammen (færre udgifter og/eller flere indtægter) er jeg mest stemt for at aflyse Ungemessen. Vi har ikke råd til at betale flere penge i Partnerskabet.

Citat: E-mail 20.06.08 fra Partnerskabet.

Områdeformyelsen stillede spørgsmålstegn ved økonomien og spurgte til hvad planen er, hvis der kommer flere afslag, og mente at man skulle diskutere hvorvidt man skulle køre videre med projektet.

Referat af møde i styregruppen 16. juni 2008

Milepæle i udviklingen af projektet.

06.02.08: første møde i sekretariatet.

20.02.08: første møde i styregruppen.

01.06.08: projektkoordinator ansat fra 01.06 til 31.08

14.08.08: finansieringsplanen endelig godkendt af styregruppen.

01.09.08: Projektkoordinator ansættelse forlænget fra 01.09 til 30.11

Den økonomiske usikkerhed og dermed usikkerhed vedrørende fuldførelsen af messen kan påvirke tidsplanen - dvs. indgåelse af faste aftaler med deltagere og klasselærere samt udvikling af messeprogrammet og dermed tidspunktet for udgivelsen af messekataloget.

Det ligger implicit heri, at projektkoordinatoren således har arbejdet frivilligt og ulønnet fra februar til maj 2008.

Klasselæreren er nøglen

Som arrangører planlægger vi at inddrage folkeskolerne i området, således at lærerne indlægger et besøg på messen en eller flere af messens dage. Dette gøres tidligt, så skolerne får mulighed for at tilrettelægge undervisningen op til og efter messen. Projektbeskrivelsen – Ungemesse

Vi var godt tilfredse med antallet af besøgende. Der kunne godt komme flere, men jeg mener at, vi har identificeret nøglen til et stort fremmøde fra elever i grundskolen: Klasselæreren! Og hvorvidt klasselæreren vil prioritere dette tiltag eller ej. Henrik Mosbæk Hansen – BFAU

Det undrede os også, at vi ikke stødte på flere folkeskolelærere på messen? Det er vores erfaring, at engagerede lærere ofte giver engagerede elever - de kunne måske have sat gang i alle de elever, der opholdt sig det meste af tiden med at sidde på trappen og 'sladre'. Men ellers en fin idé med en ungemesse. Mette Noort Hansen – Cirkus Naturligvis

Brug af Skole/lærerIntra som en kommunikationsvej til skolerne og klasselærerne var sat i gang i slutning af august 2008 takket være uddannelsesvejlederne. Information vedr. messen blev før i tiden sendt til skolernes kontor som e-mail, men der var ikke aftalt anvendelse af Skole/lærerIntra. Trods den sene udvikling mht. brug af Skole/lærerIntra lykkedes det at få 58 % af alle 7 – 10. klasseelever på folkeskolerne på Amager til at besøge messen. En tidligere indsats, kombineret med mere effektiv inddragelse af klasselærerne i planlægning og udformning af messen, skulle forhøje besøgstallet.

Videre udvikling – ikke en traditionel uddannelsesmesse.

Hvad giver Ungemesse af merværdi til de unge i området i forhold til andre messer, som "Uddannelse i centrum" og "Uddannelse uden Grænser"? Henrik Mosbæk Hansen – BFAU

De to ovennævnte messer er rene uddannelsesmesser, idet de ikke tilbyder andet end at formidle kendskab til uddannelser. Endvidere dækker de hele byen. Ungemessens hovedsigte er at give de unge besøgende et lokalt overblik – et helhedsbillede -og kan dermed ikke ses som en traditionel "uddannelsesmesse".

Over halvdelen af udstillerne er ikke uddannelsessteder. Lokalungerådgivningerne, lokalbibliotekerne, Samtalegrupper KBH, Ungdommens Naturvidenskabelige Forening København, Ungdommens Røde Kors, Snabslanten, Yngresagen, Experimentarium, Cirkus Naturligvis og Salaam DK er eksempler på udstillere, som ikke er uddannelsesinstitutioner. Fordi messens udstillere/deltagere er så forskellige, er "networking" blandt dem en positiv sidegevinst til projektet.

Et af formålene bag messen er en positiv profilering af den lokale ungdoms ressourcer og potentialer. Dvs. at de unge skal inddrages mest muligt i alle aspekter af messen, som fx i sceneprogrammet med talenter fra lokale skoler og klubber. Udover optrædende på scenen har de unge taget ansvar som værter i velkomststanden, som konferencier på scenen, for layout og design af skolekataloget, for cafedrift og som en del af udstillernes hold fra bl.a. KTS, AFUK og Ungdomsskolecenter.

Projektet ønsker at motivere og inspirere de lokale unge, at give dem en positiv oplevelse som de selv kan være en del af. Endvidere er det vigtigt, at de ved, hvor de kan henvende sig i lokalområdet, når de har spørgsmål eller problemer. Dvs. at de begynder at bygge deres eget lokalnetværk. Den fysiske udformning af messen er også anderledes. For at være så åben som muligt over for de besøgende er traditionel standopbygning væk. Målet er at være kreativ, fantasifuld og aktiv.

Opsummering

Det bedste bevis på projektets succes vil være, at deltagerne, samarbejdspartnerne og styregruppen ønsker at videreføre projektet. Dvs. at de er villige til at investere tid, energi og ressourcer for at sikre projektets overlevelse og fortsættelse. Projektbeskrivelsen – Ungemesse

80 % af udstillerne svarede "ja" til spørgsmålet om deltagelse i det kommende år. 15 % var positive over for projektet, men kunne pga. andre eksterne faktorer ikke svare på spørgsmålet på nuværende tidspunkt, mens 5 % var "lidt varsom".

7 ud af 10 medlemmer af styregruppen udtrykte deres interesse for at fortsætte i styregruppen til næste år. De tre andre var positive over for projektet, men kunne pga. andre eksterne faktorer ikke svare på spørgsmålet på nuværende tidspunkt.

Ifølge oplysningen fra skolesekretærene er der 2.067 elever i 7. til 10. klasse på de 12 folkeskoler på Amager. Trods den sene udvikling mht. brug af Skole/lærerIntra lykkedes det at få 58 % (1.200) af alle 7 – 10. klasseelever på folkeskolerne på Amager til at besøge messen.

90 % af de besøgende unge mente, at messen enten var "god" eller "meget god" baseret på 174 udfyldte skemaer.

Anbefalinger

Den økonomiske usikkerhed og dermed usikkerhed vedrørende fuldførelsen af messen kan påvirke den nødvendige, tidlige og afgørende indsats mht. indgåelse af faste aftaler med skolerne/lærerne, udstillerne og andre deltagere, bidragsydere og medier. Det anbefales, at fundraising begyndes allerede i januar. Direkte kontakt med klasselærerne og deres inddragelse i planlægning af messen skal ligeledes begynde i januar.

Både teknisk skole, handelsskolen og gymnasiet må gerne være involveret. Måske også enkelte repræsentanter fra grundskolen ud over UU.

Åbningstiden skal være fra 08.30 til 12.30. Det bør overvejes om messen afholdes en dag i stedet for to.

Planlægningen af sceneprogrammet skal tage hensyn til den dårlige akustik i Prismen.

William Patrick (Bill) McGrath - E-mail: bill@ungemesse.dk - Telefon: 29 86 34 80

Bilag 1: Deltagende organisationer

Akademiet for Utæmmet Kreativitet (AFUK) Amager Ungdomsskolecenter Amagerforbrænding Bibliotekerne Amager Øst Bibliotekerne Amager Vest Cirkus Naturligvis Efterskoleforeningen Djurslands Efterskole Ubby Efterskole Experimentarium Ghetto Gourmet Kraftverket/Snabslanten Produktionsskolen KUBA Københavns Tekniske Skole Prismen Produktionsskolen på Høffdingsvej Projektrådgivningen Red Barnet Ungdom (Ung2400) RISEcph Salaam DK Samtalegrupper kbh. Jobkonsulent i Urbanplanen	Skolen på Islands Brygge Sønderbro Skole Taking the Lead True North Ung I Job Ungdommens Naturvidenskabelige Forening Kbh. Ungdommens Røde Kors Ungehuset i Norgesgade Ungerådgivningen Amager Vest Ungerådgivningen Amager Øst UU-København - Center for Vejledning Yngresagen Områdefornyelsen på Øresundsvej Partnerskabet i Urbanplanen, Integrationsministeriet/Brug for alle unge Jobcenter København Amager Erhvervsråd Lokaludvalg Amager Vest (Bydelspuljen) Politi - Den Kriminalpræventive Afdeling Vi Kbh'r pulje (BIF) Projektpuljen (KFF)
---	---

Bilag 2: Spørgeskema til de besøgende unge

Spørgeskemaer i alt: 174

Hvor gammel er du..? under 13 år- **6** mellem 13 – 18 år- **162** over 18 år- **2** ingen svar-**4**

Går du i skole..? Ja- **172** Nej- **2**

Hvis ja, hvor..? (antal)	Hvilken klasse..? (antal)
Sønderbro Skolen (16)	7. (1) 8. (8) 9. (7)
Amagerfælled Skole (3)	8. (2) 10. (1)
Højdevangens Skole (35)	8. (24) 9. (12)
Christianshavns Skole (22)	8. (22)
Sundbyøster Skole (33)	7. (33)
Lergravsparkens Skole (20)	8. (18) 9. (2)
Amagerungdomsskole (12)	10. (12)
Amager Lille Skole (6)	8. (6)
Dyveke Skole (6)	8. (6)
Skolen på Islands Brygges (16)	8.(16)
AFUK (2)	
Ingen svar (2)	

Hvis du ikke går i skole - hvad laver du så..? Lærer (2)

Hvad er din mening om Ungemessen..? Ideen er:
meget god (**61**) god (**96**) mindre god (**12**) skidt (**5**) ingen svar (**0**)

Hvordan fik du kendskab til Ungemessen..?
skolen (**136**) klub eller lignende (**2**) venner (**2**) Lokalavisen (**3**) ingen svar (**31**)

Hvad synes du er specielt godt ved messen?
Får oplysninger, hjælpsomheden, venligheden: (**33**) Underholdning: (**9**)

Synes du der mangler noget ved messen?
Flere boder/muligheder: (**20**) Musikken er for høj: (**5**) Overblikskort: (**2**) Sports: (**4**)

Bilag 3: Spørgeskema til udstillere

E-mail: 14.10.08

Kære _____

Tak fordi I deltog i Ungemesse Amager 2008. Med henblik på at indarbejde jeres erfaringer, vil jeg bede jer svare på nedenstående spørgsmål.

Spørgsmål:

- 1) Var I tilfreds med antallet af besøgende?
- 2) Hvor stor en betydning har "networking" med de andre deltagere for jer?
- 3) Kunne I tænke jer at deltage i Ungemesse Amager i oktober 2009?
- Hvis ja – Hvorfor vil I gerne deltage?
- Hvis nej – Hvad skal være anderledes, for at I vil overveje at deltage næste år?
- 4) Kunne I tænke jer at deltage i Ungemesse Nørrebro i maj 2009?
- 5) Har I mulighed for at bidrage til finansiering af messerne i 2009?
- 6) Har I forslag til samarbejde i mellemtiden?
- 7) Andre kommentarer, forslag, kritik, ros, osv.

Bilag 4: Finansiering af Ungemesse Amager 2008

Indtægter

Partnerskabet (Netværkspartnerskabet)	30.000
Områdefornyelsen i Øresundsvejskvarteret	35.000
Ungemesse Nørrebro	9.696
Brug for Alle Unge (Integrationsministeriet)	50.000
UU-København (Center for Vejledning)	15.000
Københavns Tekniske Skole	20.000
Lokaludvalg Amager Vest	65.000
Amager Erhvervsråd	<u>5.000</u>
Indtægter i alt	229.696

Udgifter (inklusive MOMS)

Projekt administration (Boligforening 3B)	150.000
Økonomisk styring/Revision (Boligforening 3B)	5.000
Tryksager	11.849
Frydenberg	8.385
Kopicenter	1.064
KUBA (layout)	2.400
Porto	330
Wimaxx (Internet)	500 *
Møde (styregruppe)	345
Musik cd (Ghetto Gourmet)	1.500
Lys og lyd	17.500 *
Forplejning	867
Sylvan (gulvplader)	681
Underholdning	26.675
Experimentarium	11.900
Cirkus Naturligvis	8.750
Salaam DK	6.025
Leje af hallen	<u>20.000</u>
Udgifter i alt	235.247
Resultat	- 5.551

*Endelig regning er endnu ikke modtaget

Underskudsgarantier på i alt 45.000 kr. Prismen: underskudsgaranti på 10.000 kr., Vi Kbh'r pulje (BIF): underskudsgaranti på 30.000 kr., Projektpuljen (KFF): underskudsgaranti på 5.000 kr.

Bill McGrath 28.10.2008